

Questions d'actualité

Certes, l'on connaît bien des choses sur les avantages sur le plan santé et espacement des naissances de l'allaitement maternel mais nettement moins par contre sur la meilleure manière de promouvoir l'allaitement maternel. Diverses organisations publiques et privées ont utilisé toute une gamme de stratégies pour promouvoir certains comportements clés liés à l'allaitement maternel, tels que le démarrage précoce et l'allaitement maternel exclusif. Parmi les quelques études rigoureuses étayant et expliquant la promotion de l'allaitement maternel, la plupart sont d'orientation clinique. Des évaluations rigoureuses sur l'impact des interventions non cliniques à base communautaire sont rares et, par conséquent, planificateurs de programme et décideurs n'ont que peu de directives scientifiques montrant « ce qui réussit dans la pratique. »

Un examen approfondi de la littérature sur l'impact des interventions¹ de l'allaitement maternel identifie les sept grandes lacunes suivantes au niveau de la recherche :

1. Analyse des publics pour identifier les mères qui ont le plus besoin d'une éducation portant sur l'allaitement maternel,
2. Efficacité des groupes de soutien des mères pour promouvoir l'allaitement maternel exclusif et continu,
3. Influence des conseillères-mères sur le comportement des autres mères concernant l'allaitement maternel,
4. Rôle des mass media pour changer les comportements liés à l'allaitement maternel et maintenir ces changements,
5. Influence sur d'autres personnes de la part des mères qui pratiquent déjà des comportements optimaux,
6. Coût-efficacité des programmes, et

7. Impact lié à de nouvelles politiques nationales sur la qualité des services, les comportements en matière d'allaitement maternel, ainsi que les connaissances, attitudes et pratiques des prestataires.

Réponse de LINKAGES

LINKAGES cherche à combler plusieurs de ces lacunes par le biais de quatre études de recherche appliquée. Ces études sont conçues pour identifier les stratégies qui s'avèrent les plus efficaces, suscitant le changement de comportement positif et une meilleure santé des nourrissons et des femmes en âge de procréer. Elles se concentrent sur l'allaitement maternel, l'alimentation complémentaire et la nutrition maternelle. Les stratégies de changement comportemental à l'essai sont les suivantes : groupes de soutien mère-à-mère, visites à domicile, contacts informels, counseling, essais modifiés de pratiques améliorées, « déviance positive » et marketing social.

Les études permettront d'arriver aux résultats suivants :

- ♦ expliquer, preuves à l'appui, l'impact des programmes,
- ♦ essayer diverses approches pour améliorer la nutrition infantile et maternelle,
- ♦ fournir des directives continues au personnel du programme en fonction des résultats de la recherche, et
- ♦ encourager une prise de conscience critique chez les décideurs, les réalisateurs de programme et les chercheurs, et d'autres personnes montrant comment l'enquête peut être utilisée pour améliorer les programmes.

Les partenaires de la recherche de LINKAGES sont des ONG de premier plan (La Leche League International, CARE, Save the Children), des universités (Université Johns Hopkins, Université Emory et Ecole médicale de Virginie), des organismes collaborateurs (Population Services International) et des instituts de recherche.

¹Green, C.P. (1999) Improving breastfeeding : Evidence from two decades of intervention research, LINKAGES/Académie pour le Développement de l'Education, Washington DC.



Etude 1 : Essayer le modèle de La Leche League au Guatemala : le soutien mère-à-mère est-il efficace ?

Il s'agit de la première étude qui examine de manière rigoureuse le modèle bien connu et répandu visant à promouvoir l'allaitement maternel par le biais des groupes de soutien mère-à-mère, initiative prise en premier par La Leche League International. Ces 10 dernières années, La Leche League au Guatemala a formé et soutenu plus de 200 conseillères volontaires encourageant l'allaitement maternel dans des zones périurbaines pauvres du Guatemala.

L'étude éprouve l'hypothèse selon laquelle le soutien à l'allaitement maternel de La Leche League (notamment, les groupes de soutien mère-à-mère et les visites à domicile) améliore effectivement les pratiques au niveau communautaire. Une seconde hypothèse explore l'augmentation du rapport entre conseillères de l'allaitement maternel et mères en âge de procréer cherchant à voir si cela entraîne des taux nettement plus élevés d'allaitement maternel exclusif et des taux moindres d'utilisation du biberon chez les nourrissons de moins de six mois.

L'étude du Guatemala utilise un plan intersectionnel pré et post-enquête pour comparer 650 nourrissons de moins de six mois en faisant un recensement et une enquête auprès des mères et des interviews avec les conseillères de l'allaitement maternel. Une centaine de conseillères supplémentaires recevront une formation dans le cadre de l'étude. Les résultats de la recherche permettront aux planificateurs de programme de La Leche League et ailleurs de mieux octroyer les ressources et de concevoir des programmes efficaces en vue d'augmenter la prévalence de l'allaitement maternel exclusif. Durée : 9/99-9/01.

Etude 2 : Informer les femmes du Zimbabwe sur la transmission du VIH par le biais de l'allaitement maternel : est-ce que le counseling influence les décisions, compétences et comportements liés à l'alimentation du nourrisson ?

Le VIH peut être transmis de mères infectées à leurs bébés par le biais de l'allaitement maternel. La politique des Nations Unies recommande que les mères séropositives soient pleinement informées des diverses options d'alimentation du nourrisson, notamment les produits de remplacement du lait maternel, et qu'elles soient soutenues dans les décisions qu'elles prennent à titre individuel pour nourrir leurs bébés. LINKAGES réalise une recherche pour comprendre le contexte dans lequel les femmes prennent des décisions liées à l'alimentation du nourrisson.

Le Projet ZVITAMBO (Vitamine A pour Mères et Bébé au Zimbabwe) comporte un volet qualitatif et quantitatif. La recherche qualitative, terminée en 1999, avait été faite à l'aide de sondages, de groupes de discussion focalisée et d'interviews approfondies (chez les mères séropositives, les mères séronégatives et les mères dont on ne connaissait

pas le statut en ce qui concerne le VIH). L'information a été réunie pour évaluer les coûts liés à chaque option d'alimentation, la disponibilité des aliments de remplacement, la stigmatisation possible des femmes qui choisissent de ne pas allaiter et la capacité des mères à allaiter adéquatement, à extraire et à chauffer à la chaleur le lait maternel et à préparer les laits commerciaux pour enfants. Cette information a été utilisée pour élaborer une intervention informant les femmes des différentes options d'alimentation des bébés.

L'étude quantitative réalisée actuellement évaluera l'impact de l'information et du counseling concernant la transmission du VIH sur les connaissances, les compétences et les pratiques d'alimentation des femmes. Les résultats des études qualitatives et quantitatives fourniront des directives au Gouvernement du Zimbabwe et à d'autres organisations concernant la meilleure manière de conseiller les femmes quant à l'alimentation du nourrisson dans le contexte de la prévalence élevée du VIH. Durée : 2/99-2/01

Etude 3 : Améliorer l'allaitement maternel et les pratiques d'alimentation complémentaire au Vietnam : comment l'approche « déviance positive » réussit-elle ?

Le Vietnam a l'un des taux de malnutrition infantile les plus élevés au monde. Depuis 1990, Save the Children/ Etats-Unis a utilisé une « déviance positive » pour diminuer d'environ 75% la malnutrition infantile grave dans les régions où intervient le programme. Les « déviations positives » sont des enfants bien nourris dans des contextes dépourvus de ressources. Le programme Save the Children aide les parents d'enfants mal nourris à apprendre comment les parents d'enfants « déviations positives » sont en mesure d'alimenter correctement leurs enfants malgré leur grande pauvreté.

Une partie importante de cette étude sur les déviations positives se concentre sur l'alimentation complémentaire des enfants de six à 24 mois. Plusieurs sous-études se penchent sur les pratiques d'allaitement maternel des mères avec des bébés de zéro à six mois et l'impact du travail à l'extérieur du ménage sur les pratiques d'allaitement maternel. L'expérience de Save the Children concernant cette approche de la déviance positive en vue d'améliorer les pratiques liées à l'allaitement maternel informera les responsables de programme quant aux possibilités de cette approche pour changer dans d'autres contextes le comportement lié à l'allaitement maternel. Durée : 4/99-04/01

Etude 4 : Améliorer les réserves de micronutriments chez les femmes en âge de procréer en Bolivie : est-ce que le marketing social fonctionne pour les suppléments en micronutriments ?

Cette recherche vérifie si une plus grande disponibilité de suppléments de multiples vitamines et multiples minéraux mis dans le commerce à faible coût (*VitalDia*) in



Allaitement maternel & ...est une publication de LINKAGES : Programme d'allaitement maternel, MAMA, alimentation complémentaire et nutrition maternelle. LINKAGES est soutenu par G/PHN/HN, Global, Agence des Etats-Unis pour le Développement international (USAID) aux termes du don No HRN-A-00-97-00007-00. Le projet est administré par l'Académie pour le Développement de l'Education. Les opinions représentées ici incombent aux auteurs et ne représentent pas forcément les vues de l'USAID.



fluence l'utilisation des suppléments chez les femmes en âge de procréer dans le département de Santa Cruz, en Bolivie. Une promotion de *VitalDia* est faite par le biais des médias, des ateliers, des séminaires et du matériel affiché aux points de vente. La stratégie générale de marketing social comprend également une campagne d'information sensibilisant les femmes, surtout les femmes enceintes et allaitantes quant à l'importance de la nutrition pour leur santé. Cette campagne médiatique souligne la consommation de fruits et légumes.

L'étude a notamment réalisé une enquête initiale des connaissances, attitudes, pratiques et comportements (CAPC) auprès de 1 704 femmes en âge de procréer, des groupes de discussion focalisée, des enquêtes sur la distribution et des analyses de coût. Une enquête CAPC de suivi sera administrée environ neuf mois après le lancement du produit. Durée : 7/98-6/00

Prière de contacter le Centre des ressources d'information du Projet LINKAGES pour des récapitulatifs détaillés de chaque étude de recherche appliquée ainsi qu'une liste des rapports disponibles.

Courrier électronique: LINKAGES@aed.org

Fax: (202) 884-8977

Téléphone: (202) 884-8822

Site Web: www.linkagesproject.org